



## UN 2010 IN NETTA CRESCITA PER FABER

**Aprile 2011. Un 2010 di crescita per Faber**, leader nella produzione di cappe aspiranti per cucina dal 1955. Con un fatturato consolidato di **220 milioni di euro**, il gruppo ha registrato un incremento delle vendite dovuta a sola crescita organica del **10,8%** rispetto al 2009, grazie a una **efficace strategia commerciale, supportata da continui investimenti in automazione, produzione, ricerca e sviluppo e formazione**, che hanno consentito all'azienda di rimanere competitiva sugli attuali mercati globali e produrre eccellenza e qualità.

Il risultato raggiunto si inserisce in un trend consolidato negli anni per il gruppo **Faber**, che supera abbondantemente i risultati della concorrenza più qualificata. Nel 2011 il gruppo si prefigge l'implementazione di un piano strategico giocato sul **rafforzamento della presenza sui mercati internazionali**

**Faber, che è parte del gruppo multinazionale Franke, per tutto il 2011 proseguirà la scelta di investire nei prodotti e nelle linee produttive degli stabilimenti italiani**, con risorse superiori ai **4 milioni di Euro**. Gli investimenti garantiranno la **continuità di business** consentendo **importanti interventi conservativi e consolidativi**, mirati ad incrementare l'efficienza produttiva e la capacità di risposta degli stabilimenti.

*“Queste risorse - spiega Stefano Socci, Managing Director di Faber - saranno destinate sia a migliorare e potenziare l'efficacia e l'efficienza dei processi di lavoro, sia all'integrazione di impianti già esistenti ma di nuova concezione, sia allo sviluppo di nuove unità automatiche integrate di lavoro, che consentiranno lo sviluppo di prodotti dalle caratteristiche assolutamente innovative, che saranno lanciati nel corso del 2011 e il cui successo potrà determinare una crescita dei volumi produttivi”.*

Allo stesso tempo, aver intrapreso prima degli altri la scelta strategica dell'internazionalizzazione, ha portato il gruppo a posizioni di leadership di settore: **Faber si posiziona tra i primi tre produttori mondiali di cappe da cucina** ed è **primo in Italia**, dove una cappa su due è Faber.

Faber è infatti **presente in 3 continenti, con 7 stabilimenti in 6 paesi (Italia, Svezia, Francia, Turchia, India, Argentina)**, cui si aggiunge una **filiale commerciale negli Stati Uniti ed un ufficio rappresentativo in Russia**.

Per quanto riguarda le scelte strategiche sul consolidamento dei driver di sviluppo, **Faber potenzierà sia l'area della formazione che quella della ricerca e sviluppo**. Il **piano formativo del 2010, del valore pari a 120mila euro**, ha visto, tra gli altri, corsi specifici in materia di tecniche di produzione, conoscenza dei materiali, sicurezza e qualità oltre all'ormai consolidato programma di estensione delle tecniche Lean 6 sigma a tutto il personale presente nei siti italiani. **Nell'anno 2011 Faber continuerà a formare il proprio personale**, secondo le linee guida espresse dalle più moderne tecniche di organizzazione del lavoro e **rendendo disponibili tali metodologie anche ai fornitori ed ai player industriali dell'area di Fabriano**, che parteciperanno a corsi specifici organizzati da Faber con il supporto dei migliori esperti presenti sul mercato.

Discorso analogo per l'area **ricerca e sviluppo**, dove Faber è da sempre all'avanguardia: nei prossimi anni verranno lanciati sul mercato prodotti con contenuti innovativi di design e prestazionali. **La sede italiana rimarrà il fulcro progettuale e ingegneristico di ogni innovazione presente e futura**.