



## FABER PREMIA LA QUALITÀ IN TURCHIA

**Luglio 2010.** Processi produttivi in continuo perfezionamento, standard di qualità sempre più vicini all'eccellenza made in Italy, più efficienza e più sicurezza nell'ambiente lavorativo, ma anche grande attenzione al risparmio energetico. Il sito produttivo **Faber** di Manisa in **Turchia** si è aggiudicato l'**edizione 2009 del Quality Award**, il premio che con cadenza annuale l'azienda di Fabriano assegna allo stabilimento che ha raggiunto i migliori risultati in termini di miglioramento della qualità del prodotto finito, sicurezza e rispetto dell'ambiente.

*“Prima tra le aziende del settore, Faber ha intrapreso la strada dell'internazionalizzazione, individuando i siti in funzione di parametri logistici, di mercato e di costi e adottando una strategia innovativa: produrre sia per i mercati locali che per il mercato globale con lo stesso standard di qualità – spiega Stefano Socci, Managing Director di Faber –. “La chiave di questa strategia “globale” è la consapevolezza di avere una chiara definizione dei processi aziendali che ci permette di spostare produzioni o di progettare nuovi e specifici prodotti per mercati non europei mantenendo o migliorando i parametri di performance e di qualità tipici della nostra tradizione.*

*“È con estrema soddisfazione e orgoglio mio e di tutto il team produttivo che ricevo il Quality Award – spiega Fabio Ciucci, Managing Director dello stabilimento turco – Grazie alla stretta collaborazione con l'headquarter di Fabriano e all'impegno di tutti i reparti del nostro stabilimento di Manisa, siamo riusciti a raggiungere importanti performance in una fase economicamente delicata come quella attuale. Il riconoscimento premia non soltanto i risultati ottenuti in termine di volumi, ma anche e soprattutto il raggiungimento del miglior passo sul fronte qualitativo, il miglioramento dell'efficienza e il risparmio nei consumi*

Inaugurato nel 2005, lo stabilimento di Manisa ha infatti migliorato di anno in anno le sue performance produttive. Con un fatturato di 43,6 milioni di euro registrato nel 2009 (+25% rispetto all'anno precedente), la struttura negli anni ha vissuto un fortissimo sviluppo, raggiungendo oggi una produzione totale pari a più di 1.100.000 cappe. Parallelamente alla crescita dei volumi lo stabilimento è passato da 12 a 16 linee produttive, creando nuove opportunità di lavoro grazie alla formazione e all'inserimento di una manodopera locale sempre più specializzata, che conta oggi 340 dipendenti, più di un terzo rispetto al 2005. Un successo accuratamente pianificato, sia in termini di obiettivi che di strategie, grazie alla stretta collaborazione con la casa madre di Fabriano, che nonostante la congiuntura economica porterà ulteriori conferme nel corso del 2010, con una previsione di un ulteriore incremento del fatturato stimato del 15%. *“Questo premio è una chiara dimostrazione che il know how del gruppo è tale da permetterci di agire in modo estremamente flessibile e attivo nelle mutate esigenze del mercato – prosegue Socci –, avendo la possibilità di investire in processi di automazione spinta o di delocalizzazione a seconda delle opportunità, sviluppando sempre sinergie, senza perdere niente di tutto ciò che da decenni viene apprezzato dai nostri clienti”.*

Leader indiscusso nel mercato turco, la fabbrica è attiva sia nella produzione a marchi propri sia in conto terzi ed è caratterizzata da una produzione di cappe di fascia media in continua evoluzione. Attualmente Faber Turchia esporta il 65% della sua produzione nei Paesi dell'Europa Occidentale, Europa dell'est e Sud-est asiatico. La strategia di Faber in Turchia è quella di raggiungere l'eccellenza e la qualità che contraddistinguono gli standard dei prodotti made in Italy, riconosciuti in tutto il mondo come punto di riferimento nel settore. Non a caso la struttura produttiva turca applica il metodo di ottimizzazione dei processi Lean Six Sigma utilizzato con risultati performanti da tempo in Italia.

Il Quality Award di Faber nasce con l'**obiettivo di promuovere il raggiungimento di eccellenti standard di qualità nella produzione in parallelo alla riduzione dell'impatto ambientale**, aumentando al tempo stesso le condizioni per una **maggiore sicurezza** dei dipendenti. Tutto questo facendo leva sull'impegno, la passione e lo spirito di gruppo dei team operativi motivati anche dalla sana competizione tra le varie sedi produttive.