



## FABER E KITCHENEX AL KBB CON LE PIÙ INNOVATIVE ANTEPRIME NEL SETTORE CAPPE

*Dal 2 al 5 marzo 20 tra i più esclusivi modelli firmati dallo storico marchio italiano saranno presenti alla fiera di Birmingham presso lo stand M126.*

**Birmingham, 2 marzo 2014. Faber e KitchenEX al Kbb 2014.** L'azienda che nel 1958 ha lanciato il primo modello di cappa aspirante, per il secondo anno consecutivo sarà presente al **Kbb di Birmingham**, il più importante evento fieristico del Paese dedicato alla cucina, al bagno e alla camera da letto, dove porterà **20 tra i suoi modelli più esclusivi**.

Il **Kbb** (Kitchen, Bedroom and Bathroom), in calendario dal 2 al 5 marzo, è un'occasione da non perdere per presentare le più innovative anteprime del settore con il meglio della qualità e della tecnologia made in Italy. I visitatori potranno infatti toccare con mano le ultime novità presso lo stand **M126**.

Supportati da **KitchenEX**, partner e distributore esclusivo del marchio **Faber nel mercato UK**, l'azienda vuole confermare il successo di vendite ottenuto lo scorso anno e consolidare la notorietà del brand presso i professionisti del settore.

Presentata in anteprima assoluta al Kbb, ci sarà una cappa a scomparsa che si integra completamente nel soffitto. Avvalendosi di una mobilità eccezionale: grazie a 4 cavi d'acciaio, scende sul piano cottura al momento dell'utilizzo per risalire quando non è più in funzione. Una vera e propria evoluzione della cappa pronta a ricevere grandi attenzioni da parte del mercato. Lo prova il successo di **Fabula**, modello in esposizione a Birmingham, caratterizzato da un design minimale che segue lo stesso meccanismo, integrandosi e scomparendo dietro il piano cottura. Ma le innovazioni non finiscono qui.

**Clean, Stilnovo e Velvet** sono invece 3 novità con prestazioni di alto livello che scompaiono completamente nel pensile per creare un effetto coordinato e pulito. Il concetto dell'elettrodomestico che non si vede è infatti una delle nuove tendenze che va affermandosi proprio quest'anno. Il diktat degli elettrodomestici free standing lascia spazio anche a quelli a incasso

*“La reazione del mercato inglese rispetto alla gamma di modelli Faber è straordinariamente positiva, spiega Jason Harris, Ceo di KitchenEX. I rivenditori sono estasiati dal design innovativo e dalla qualità delle cappe. Heaven Glass, Fabula e la gamma F-Light, modelli top di gamma, stanno diventando particolarmente popolari nel Regno Unito. Il che dimostra che i clienti inglesi sono disposti a investire in questi prodotti dagli alti standard tecnologici ed estetici, in quanto vi riconoscono autentica qualità e caratteristiche uniche, ideali per arredare l'ambiente cucina”.*

In vetrina anche i modelli della linea *F-light generation* (**Arkea, Nest, Vertigo, Pareo, Lybra, Kaleidos**), che coniugano una forte personalità estetica con la tecnologia up&down. La massima espressione dell'energy saving è invece rappresentata da **Black Tie**, che, grazie al motore Brushless, diventa l'unica cappa aspirante sul mercato in grado di ridurre il consumo energetico dell'80%. Da sempre attenta al benessere in cucina, l'azienda presenta inoltre l'ultima frontiera del silenzio: la tecnologia Sil-K ACT, inserita nella cappa **Paradise ACT**, è capace di ridurre di ben 13 decibel il rumore attivo dell'elettrodomestico.

Il **KBB** si conferma il più importante evento fieristico del Paese dedicato alla cucina, al bagno e alla camera da letto. Lo conferma il successo dell'edizione passata che ha visto la partecipazione di 14.000 visitatori, più di 1.000 architetti cui hanno partecipato grandi studi internazionali come Barrett, James Cubitt, Higgins Homes and David, Rogers; quasi 4000 retailer, tra cui spiccano Bathstore, John Lewis, Wicks, Homebase e Ikea. Per l'imminente edizione 2014 sono attesi 300 espositori tra i brand leader internazionali provenienti da ogni parte del globo.