

## ALLO STAND FABER LE NUOVE TENDENZE DEL TRATTAMENTO DELL'ARIA IN CUCINA

*In occasione di Eurocucina 2016, Faber presenta 15 nuovi modelli tra novità e concept per conoscere tutte le innovazioni del settore*

**Milano, Eurocucina – FTK, Salone del Mobile 2016.** Tutta questione di aria, e di trattamento dell'aria. **Faber**, l'azienda che oltre 60 anni fa ha creato il concetto stesso di cappa aspirante, sale sul palcoscenico del Salone del Mobile per presentare le ultime novità del settore in una chiave rinnovata anche sul piano dell'immagine. Parola d'ordine? **Air Matters**, il nuovo pay-off che riporta al cuore della mission di Faber: **trasformare l'aria in comfort in cucina**.

**Air Matters** è anche il *fil rouge* dei nuovi sistemi presentati al Salone: **10 innovativi modelli** affiancati da **5 avveniristici concept**, prototipi unici per applicazioni, tecnologie e design, che l'azienda presenta per la prima volta al pubblico dei professionisti che visitano l'appuntamento del settore più importante al mondo.

Stile metropolitano e minimale per il nuovo stand, posizionato nel Padiglione FTK (Padiglione **3, Booth B01 – B03**), che vuole esaltare design e caratteristiche di ogni modello: un vero e proprio *hub* dove poter vedere da vicino, attraverso un percorso emozionale, quelle che saranno le nuove tendenze in fatto di cappe aspiranti.

### I PRODOTTI

Sotto i riflettori la nuova **Talika**, cappa verticale che rappresenta una vera "**finestra sopra il piano cottura**", testimonial della campagna stampa del marchio. Il suo design perfetto nell'accostamento dei colori, dei materiali e delle linee, racchiude **Nautilus** innovativa tecnologia proprietaria Faber nata con lo scopo di garantire **la classe energetica A**, novità assoluta nel settore delle cappe aspiranti. Decisamente all'avanguardia anche il nuovo **Steam off System**, particolare tecnologia che grazie alla creazione di vortici d'aria, elimina la condensa e protegge il mobile che contiene la cappa. Pensato per modelli come **Ilma** e **Luft**, cappe rispettivamente a incasso e a parete, incarna alla perfezione un'idea di funzionalità capace di rendere le cappe ancora più efficienti e *user friendly*. Una vera rivoluzione.

Eurocucina 2016 diventa il palcoscenico ideale per presentare una doppia novità a firma **Faber**: **HOO-B**, la cappa a incasso che si colloca direttamente sulla base del piano cottura e, per la prima volta nella storia dell'azienda, **3 innovativi piani cottura a induzione**. Perfettamente allineato dal punto di vista estetico alla nuova HOO-B, **FCH34F** è il piano domino con due zone a induzione, mentre i nuovissimi piani **FCH64** e **FCH93**, rispettivamente da **60cm** e da **90cm**, sono pensati per connettersi con oltre 40 modelli diversi di cappe. Un nuovo servizio realizzato da Faber per soddisfare le esigenze di coloro che desiderano elettrodomestici integrati, esteticamente e tecnologicamente.

Un elegante pannello ultrapiatto, illuminato lungo tutto il perimetro, caratterizza invece la linea "**Family Light**. Unico nel suo design, il pannello è caratterizzato da **un sottile filo di luce Led** a basso consumo, che sorprende per il particolare effetto ad anello, in linea con le ultime tendenze del *lighting design*. Quattro i modelli disponibili: **T-Light**, cappa a T rovesciata disponibile sia a isola che a parete, che spicca per il suo stile pulito ed elegante al tempo stesso; la ultra sottile **Glam-Light**, cappa leggermente inclinata sul piano cottura disponibile in 5 colorazioni tenui con bordi a contrasto; **High-Light**, innovativo modello *built-in design*, incassato nel soffitto perfetto per

arredare un piano cottura a isola e **In-Light**, cappa ad incasso, pensata per essere installata nel pensile.

Con **Corinthia**, allo stand Faber, si ridefiniscono i canoni della cappa classica, con un tocco di design contemporaneo: grazie a una elegante rivisitazione della cappa cilindrica, questo nuovo modello coniuga nuovi codici estetici alla massima funzionalità sul piano cottura. Le piccole sfaccettature, che disegnano il perimetro della cappa, rendono unico il design dell'elettrodomestico, donando più personalità e nuova luce alla sua silhouette.

Durante Eurocucina sarà possibile ammirare anche **Chloè**, il nuovo modello *country chic* che strizza l'occhio *all'urban style*. In **Chloé**, La classica cappa trapezio assume un look in linea con le più recenti tendenze indoor, grazie alle 4 versioni **old metal, old copper, cast iron e old brass**

Un'attenzione particolare è rivolta ai **modelli più avveniristici**, che **proiettano il visitatore nel futuro**. Entrano in scena 5 nuovi concept **Tower** ed **Exagon** sono le cappe smart con funzione di cooking assistant: veri e propri aiuto cuoco comodamente governabili con un'app. **Tower Isola** svela, invece, un rivoluzionario dispositivo che ripulisce completamente l'aria rendendola sana e pulita. La tecnologia **INNOV-AIR** infatti, utilizza il processo naturale di fotocatalisi per eliminare ogni residuo inquinante: non solo i vapori del cucinato, ma anche germi e batteri.

Con **Kiara**, infine, Faber punta sui **designer del futuro**, presentando un nuovo concept di cappa a parete realizzata in collaborazione con gli studenti del Politecnico di Milano, che rivede con originalità le classiche linee dei modelli in stile country. Infine **Lighting Arm**, la cappa incastonata nel piano cottura che si sdoppia grazie a un ergonomico braccio elettronico luminoso.

**Per informazioni:**



[www.faberspa.com](http://www.faberspa.com)

**Ufficio stampa**

**K words** | 02.45486501

Liliana Panzino [l.panzino@keywordsmilano.it](mailto:l.panzino@keywordsmilano.it) | Sara Gugliotta [s.gugliotta@keywordsmilano.it](mailto:s.gugliotta@keywordsmilano.it)