

FABER US & CANADA VINCE GLI AWARDS ADEX: A STRATUS E SCIROCCO LUX I PREMI GOLD E PLATINUM

L'azienda leader nel settore delle cappe da cucina vince il più importante concorso per la progettazione di prodotti nel settore A&D.

Milano, maggio 2017. Faber, azienda leader nel settore delle cappe da cucina per il terzo millennio, ha conquistato due importanti riconoscimenti agli **ADEX Awards**. Faber US & Canada ha infatti vinto il premio Gold e il premio Platinum per i modelli **Stratus** e **Scirocco Lux**, due cappe distribuite nel mercato nordamericano.

“Siamo molto orgogliosi di ricevere questi prestigiosi riconoscimenti, commenta **Riccardo Remedi, managing director di Faber**. La nostra azienda coniuga da sempre alti livelli di tecnologia con un design ricercato, funzionale, unico. Questo premio è per noi la conferma che stiamo proseguendo verso la giusta direzione”.

Dal 1994 gli **ADEX Awards** sono i riconoscimenti più prestigiosi per i prodotti e i progetti di design nell'ambito A&D. Il premio è promosso dalla rivista **Design Journal**, una delle più rilevanti testate del settore a livello internazionale. Ogni anno i giudici scelgono i progetti migliori tra più di 2.500 candidati. Con quella di quest'anno, Faber è giunta in finale per dodici anni consecutivi.

Stratus, la cappa completamente incassata nel soffitto che libera il piano cottura da ogni ingombro, e **Scirocco Lux**, cappa ad incasso nel piano governata da un motore che ne regola discesa e salita, sono i prodotti di punta del 2017 nel mercato americano. La loro capacità di aspirazione, la versatilità nel design e gli eleganti dettagli di lusso, hanno determinato il loro successo tra designer e installatori.

Per maggiori informazioni www.faberspa.com

FABER:

Nata nel 1955, come azienda specializzata nella lavorazione delle materie plastiche e delle resine sintetiche, a partire dal 1958 Faber si dedica alla produzione di cappe aspiranti per cucina, realizzando il primo modello in plexiglas e creando il cosiddetto "distretto fabrianese della cappa". La forte passione e determinazione nei propri obiettivi ha fatto sì che da azienda locale si estendesse a livello europeo e poi globale, grazie ad una continua acquisizione di diverse sedi produttive. Presente in 4 continenti, con stabilimenti in 7 Paesi quali Italia, Svezia, Francia, Argentina, Turchia, India e Messico cui si aggiunge un ufficio commerciale in Russia e USA, Faber è infatti tra i primi tre produttori mondiali di cappe da cucina. In Italia, dove una cappa su due è Faber, il Gruppo è primo nel suo settore, mentre a livello internazionale è presente sia con il proprio marchio sia con locali marchi leader. La continua internazionalizzazione e apertura verso nuove sfide ha portato oggi Faber a far parte del Gruppo Franke, la grande multinazionale svizzera leader nel Kitchen System. Nel 2016 Faber opera un rebranding e presenta il nuovo payoff "Air Matters", con il quale sottolinea quella che da sempre è la sua mission: realizzare elettrodomestici capaci di trasformare l'aria della cucina in comfort così da dare nuova vita all'ambiente cucina.

Per informazioni:



www.faberspa.com

www.facebook.com/Faber

Ufficio stampa

K words | 02.45486501

Liliana Panzino l.panzino@kwordsmilano.it | Sara Gugliotta s.gugliotta@kwordsmilano.it